



## - INFORMACIÓN PARA LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN -

### INFORMACIÓN GENERAL

#### Deporte y competencia

- **5 etapas, 2.300 kilómetros en total** incluyendo 1.500 km de sectores selectivos
- Ruta 100% renovada, **en pleno sur entre desierto, dunas y océano, de Agadir a Laâyoune pasando por Tan-tan**
- Campo base itinerante, **4 noches en vivac**, (etapa 1 y 4: Tan-tan / etapa 2 y 3: Laâyoune)
- Nuevo recorrido, nuevas pistas menos conocidas, **buenas para la navegación y muy buena preparación para el Dakar**
- **240 vehículos al inicio de 2021**, + 54 % frente a 2019
- **354 competidores en total** (pilotos y copilotos)
- **41 nacionalidades representadas**, 84% de Europa
- Perfil de los competidores: **32% profesionales / 68% amateurs**
- Para la edición de 2022, las categorías de motos y quads ya están completas, **las categorías de SSV empiezan a estar bien abastecidas y esperamos un buen campo de coches y camiones.**
- **Participación de la gran mayoría de fabricantes y preparadores oficiales presentes en el Rally-Raid** y esto en todas las categorías: Rally GP, Rally 2, Quad, T1, T2, T3, T4 y T5
- El apoyo de **tres grandes socios, Afriquia**, para el repostaje, **Maroc Télécom**, por ejemplo, reforzando la red móvil en los vivacs, y **OCP**, que se ha encargado de un proyecto de formación para los futuros conductores y copilotos marroquíes o africanos. **BF Goodrich** ofrece un servicio completo de neumáticos para todos los competidores.
- Creación del **Africa Rally Team** para seleccionar y apoyar a una decena de pilotos y copilotos marroquíes y africanos en su primera participación en el Rallye de Marruecos, con el Dakar en el punto de mira.
- **Tercera prueba del primer Campeonato del Mundo de Rally-Raid de la FIA y la FIM.**

#### Organización

- **Un vivac único que acoge a unas 850 personas**, competidores, medios de comunicación y organización.
  - o **70.000 m<sup>2</sup>**, para las oficinas de la organización, las estructuras de los medios de comunicación, el alojamiento (500 tiendas de campaña), la restauración y el parque de servicios
  - o **21 toneladas de residuos recogidos, transportados y tratados**, un 10% reciclados y valorizados, en 2021. En 2022, este sistema se reforzará
- **300 personas componen la organización** y los departamentos de competición, deportes, logística, seguridad, médico, medios de comunicación y marketing
- **3 helicópteros** se encargarán de la seguridad y la cobertura mediática del Rally.



- **ODC trabaja en colaboración con 25 proveedores de servicios marroquíes**, que contribuyen en gran medida a la organización del evento.
- **La ODC recibe el apoyo y colabora estrechamente con todas las autoridades locales** implicadas, ya sean nacionales, ministerios, federaciones, regionales y wilayas, con la gendarmería y con las ciudades y pueblos.
- **ODC colabora con las autoridades sanitarias marroquíes** para organizar consultas médicas - médica general, neumología, oftalmología- en territorios de difícil acceso a las instalaciones médicas: puesta a disposición de médicos de la organización, medicamentos y equipos médicos, vehículos. Durante el Rallye de Marruecos 2021, se realizaron 1058 consultas.
- **La ODC colabora con la administración local o incluso directamente con los pueblos y proporciona apoyo financiero y/o logístico a proyectos como:** equipamiento y formación de los bomberos locales, renovación de una escuela, construcción de una casa de artesanía, acceso al agua, plantación de árboles.
- **2 conciertos** organizados con la ayuda de los socios en **Agadir y Laâyoune**, los días 1 y 3 de octubre de 2022.

## Medios de comunicación

- **23 personas dedicadas a la cobertura mediática del Rallye de Marruecos:** relaciones con la prensa, gestión de la sala de prensa, community managers, comunicados de prensa, redes sociales, producción de televisión en directo.
- **65 personas de 15 nacionalidades diferentes en la sala de prensa:** AFP, EFE, France TV, L'Equipe, Marca, Motorsport, agencias fotográficas y responsables de prensa de los equipos.
- **15 comunicados de prensa**, enviados a una base de datos de **6.000 contactos** en los medios de comunicación, incluyendo contenidos de sonido, foto y vídeo
- **Seguimiento diario en directo en el sitio web oficial**
- **Texto en directo en twitter** en FRA, ENG y ESP y en la web oficial
- **Alrededor de 100 contenidos de vídeo producidos**
  - o Para cadenas de televisión, agencias de noticias, sitios web y plataformas, redes sociales, equipos, federaciones y socios.
  - o 1 programa de noticias, 3 resúmenes de carreras y 1 revista, diariamente
  - o 3 programas finales, incluidos dos programas de 26'
  - o Varios clips por día, incluyendo algunos dedicados a canales de televisión, fabricantes o socios.
- **Más de 500 fotos puestas** a disposición de los medios de comunicación antes, durante y después de la manifestación
- **500 publicaciones** en twitter, Instagram, Youtube y Facebook para la edición de 2021
- **4 millones de visitas** al contenido del Rallye de Marruecos.
- **Más de 40.000 fans en todas las redes sociales, + 25% frente a 2019**
- **Programas de televisión del Rallye de Marruecos emitidos en 190 países.**
- **62 emisoras titulares de derechos**, TV, agencias, sitios web y plataformas, + 34% frente a 2019
  - o Alrededor de 6 millones de contactos

## FECHAS :





- Plazo de inscripción: 22/09,
- Pruebas privadas: 29/09 y 30/09 por la mañana,
- Controles técnicos y administrativos: 30/09 y 01/10 por la mañana, Grand Stade Adrar, Agadir.
- Especial de clasificación y podio: 01/10 tarde,
- Etapas 1 a 5: del 02/10 al 06/10,
- Ceremonia de entrega de premios: 06/10, noche, Palais des Congrès Dunes d'Or, Agadir.

## CONTENIDOS :

Fotos, logotipos, comunicados de prensa FRA - ENG - ESP, presentación RDM 22:

<https://www.dropbox.com/sh/p1q912g5azznag2/AACvkHI3N968BiQfPxd3Z6fea?dl=0>

Vídeos, lo mejor del 21, teaser 22, conferencia de prensa de BAB e ITW 28/6, recos de BAB :

<https://e1.pcloud.link/publink/show?code=kZEmHLZnXOcKqO060zCeJUmT4qWmySOI67y>

Los contenidos accesibles a través de estos enlaces se actualizan a lo largo de la preparación y hasta el inicio del Rally.

## SITIOS WEB :

<https://rallyemaroc.com>

## REDES SOCIALES :

USE :

#RallyeduMaroc #W2RC

Twitter :

<https://twitter.com/MarocRallye>

Facebook :

<https://www.facebook.com/rallyedumaroc/>

Instagram :

<https://www.instagram.com/rallyedumaroc/>

Youtube, ODC EVENTS :

<https://rb.gy/mu7svr>



@RallyduMaroc – Sam Decout – « à la Découverte ! »



## INSCRIPCIÓN DE PRENSA

1. Gracias de antemano por **leer detenidamente todo este documento** (9 páginas).

### Persona

2. **Solicitud de inscripción por los medios de comunicación, en prensa, internet, fotografía, radio, televisión para una persona: especificar o adjuntar en el mensaje de solicitud a [media@andaluciarallyodc.com](mailto:media@andaluciarallyodc.com)**
  - a. Una carta de asignación, firmada por el jefe de departamento, editor o equivalente, que incluya el título del medio de comunicación, el nombre de la persona o personas asignadas y la cobertura prevista. Si se trata de un documental en vídeo, especifique la emisión prevista.
  - b. Copia del pasaporte.
  - c. Copia del carné de prensa
  - d. La parte "persona" del formulario de información sobre los medios de comunicación debidamente cumplimentada
3. **Solicitud de inscripción por los medios de comunicación, gestor de la comunidad, responsable de prensa, equipo de vídeo, etc. de un equipo para una persona: especificar o adjuntar en el mensaje de solicitud a [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)**
  - a. Confirmación firmada de compromiso y no asistencia
  - b. Copia del pasaporte
  - c. Copia del carné de prensa
  - d. La parte "persona" del formulario de información sobre los medios de comunicación debidamente cumplimentada
  - e. Por jefe de prensa o community manager se entiende cualquier persona que represente oficialmente a un fabricante, a un equipo oficial, a un patrocinador que lleve el mismo nombre que su equipo y que no pueda asimilarse a un periodista, a un jefe de equipo, a un mecánico o a cualquier otro miembro del equipo.
  - f. El equipo y el personal de los medios de comunicación del equipo se comprometen a respetar la norma de no competencia descrita a continuación.
  - g. Si el community manager o el responsable de prensa viajan en un vehículo del equipo, le agradecemos de antemano que siga un doble procedimiento:
    - 1) el equipo debe inscribirse y pagar en la plataforma de los competidores, especificando la función de "medio" de la persona.  
<https://register.dakar.com/Logon.aspx?epreuve=3bbb6895-6ba2-4a11-aeda-42c41eccfe87>
    - 2) enviar únicamente el formulario de información y el certificado del equipo por correo electrónico a [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com) para acceder a la sala de prensa y a los servicios asociados (información, contenidos, etc.)`



- 4. El compromiso con los medios de comunicación para un individuo incluye:**
- Acceso al Vivac / zona de medios de comunicación a partir del 29 de septiembre de 2022 a partir de las 14.00 horas
  - Comida y cena del 2 al 5 de octubre, desayuno del 3 al 6 de octubre de 2022,
  - Espacio de trabajo en la sala de prensa
  - Conexiones a Internet de banda ancha
  - Seguro de responsabilidad civil y repatriación
  - Acceso al servicio médico
- 5. El compromiso de los medios de comunicación para una persona no incluye:**
- Transporte desde el país de origen hasta la concentración y viceversa
  - Alojamiento / [ver capítulo de alojamiento](#)
  - Comunicaciones telefónicas
  - Gastos personales
  - Costes de obtención de cualquier visado
- 6. La cuota de inscripción por persona es de 1.400 euros, pagaderos en su totalidad al recibir la factura, a más tardar el 27 de Septiembre de 2022.**

## Vehículo

- 7. Solicitud de compromiso de medios para un vehículo:** especificar o adjuntar en el mensaje de solicitud a [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)
- Modo de transporte :
    - Vehículo del equipo.
      - Si tiene uno, especifique el número del vehículo.
      - Con referencia al apartado 3: si la persona de los medios de comunicación es un vehículo del equipo, la solicitud debe hacerse a través de la plataforma del competidor, especificando la función de los medios de comunicación de la persona.
      - Recordar que los vehículos de los equipos no están autorizados a salir a la pista / posiblemente a petición y previo acuerdo de la organización, en la salida y llegada de las etapas.
    - Vehículo propio
    - Vehículos compartidos con otros medios de comunicación
    - Vehículo de comunicación de la organización
  - Copia del permiso de conducir
  - Sección del vehículo del formulario de información sobre los medios de comunicación cumplimentada
  - Los ocupantes de los vehículos deben ser los mismos desde el principio hasta el final del Rally.
  - El equipo de seguridad no es obligatorio.
  - El repostaje se realiza en la estación.



**8. El inscripción de los medios de comunicación incluye:**

- Acceso al vivac
- Acceso a las llegadas y salidas especiales
- Acceso al aparcamiento de los medios de comunicación cerca de la sala de prensa
- Lista de puntos GPS de la carrera, para su filmación, entregada el día anterior a cada etapa por la organización.  
Sólo los vehículos de los medios de comunicación pueden acceder a estos puntos.
- Seguro de responsabilidad civil y repatriación

**9. La inscripción del vehículo de los medios de comunicación no incluye**

- Todos los gastos relacionados con el vehículo
- Asistencia en caso de problemas

10. La **cuota de inscripción** por vehículo es de 500 euros, pagaderos en su totalidad al recibir la factura, **a más tardar el 27 de Septiembre de 2022.**

**11. La inscripción de un vehículo de medios de comunicación de la organización incluye**

- Puesta a disposición de un asiento en el vehículo de medios de comunicación de la organización con acceso a la pista
- Este vehículo puede ser compartido por varios medios de comunicación
- Puesta a disposición de un conductor experimentado con toda la información necesaria para el trabajo de los medios en la pista

**12. La inscripción del vehículo de comunicación de la organización no incluye**

- El trayecto del aeropuerto al vivac y viceversa

13. La **cuota de inscripción** para una plaza en un vehículo de la organización de los medios de comunicación es de 900 euros por persona, pagaderos en su totalidad al recibir la factura, **a más tardar el 27 de Septiembre de 2022.**

## Finalizar el compromiso con los medios de comunicación

14. **Todas las solicitudes de participación en los medios de comunicación**, tanto de personas como de vehículos, deben devolverse **completas antes del 23 de Septiembre de 2022.**

15. Una vez recibidos estos documentos, la organización se reserva el derecho de decidir si acepta o no las solicitudes de los medios de comunicación.

16. **Todos los pagos deben realizarse antes del 27 de Septiembre de 2022.**

17. **Una vez completada la solicitud, aceptada y efectuado el pago, la organización proporcionará una carta de participación en el rally.**



## En el vivac, la primera vez & COVID :

### 18. Además de la carta de participación, hay que presentar lo siguientes

- Un certificado de una prueba COVID antigénica o PCR negativa, realizada en las 72 horas anteriores a la llegada.
- El pase de vacunación completo y válido.
- Estas disposiciones están sujetas a cambios según evolucione la situación sanitaria. Le mantendremos informado de cualquier cambio.
- También puede informarse directamente en los siguientes enlaces:  
<https://infopages.traveldoc.aero/information/coronavirus>

### 19. Los tres documentos son necesarios para acceder al vivac la primera vez.

20. A continuación, se le entregará una pulsera con la que podrá recoger su acreditación en el servicio de prensa de la organización en el vivac a partir del **29 Septiembre de 2022, a las 14.00 horas.**

21. **Todos los días, la máscara, el uso regular de gel hidroalcohólico y los gestos de barrera son obligatorios en el vivac.**

## Alojamiento y transporte

22. En Agadir, alojamiento gratuito y sin servicio de comidas. Vivacs Tan-tan y Laâyoune, alojamiento gratuito / hotel o posibilidades de tienda de campaña en el vivac a través del siguiente enlace. Comida y cena del 2 al 5 de octubre, desayuno del 3 al 6 de octubre de 2022, incluidos en el precio.

23. El desayuno se tomará en el hotel, el **almuerzo y la cena en el vivac.**

<https://rallyemaroc.com/es/logements/>

24. Los desplazamientos hacia y desde el vivac y el hotel se harán siempre en el mismo vehículo.

25. **Hoy en día no hay servicio de transporte desde Agadir a los dos vivacs y de vuelta a Agadir.**

## Intervistas

26. **Se recomienda utilizar el vivac para llevar a cabo los ITW:**

- Zona ITW proporcionada por la organización, disponible para los mejores competidores del día, todas las tardes, en horarios que se especificarán más adelante.
- En el espacio de cada equipo en el Vivac

## Vidéo

27. Si desea instalar un **sistema de vídeo a bordo** en un vehículo del **Rallye du Maroc**, **no olvide pedir al equipo que rellene y devuelva el formulario** (FIA, FIM) previsto para ello en la página web, sección "Medios" y "competidores", **antes del 29 de Septiembre de 2022**, en [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)

La instalación del sistema debe cumplir con los reglamentos generales y específicos de la FIA y la FIM, y se comprobará en las verificaciones.



28. Si un medio de comunicación o un equipo in situ, o a distancia, **necesita imágenes, secuencias o programas producidos por la organización**, antes, durante o después del Rally, envíe una solicitud a: [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)  
Haremos todo lo posible para responder a su solicitud lo antes posible.

29. Por último, **le agradeceremos que nos especifique por correo electrónico cualquier proyecto relacionado con la producción y difusión de imágenes de vídeo, indicando el uso de las imágenes y/o programas captados o facilitados por el Rallye Andalucía**: difusión en televisión, producción de un documental o anuncio, presentación, redes sociales, etc.: [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)  
**De acuerdo con esto, indicaremos el procedimiento a seguir.**

## No asistencia a los competidores

De acuerdo con los diferentes reglamentos de Motociclismo y Automovilismo, **toda persona que se beneficie de una acreditación de prensa para el rally no debe**, en ningún caso, **prestar ningún tipo de asistencia a un competidor antes, durante o después de la carrera**: comunicación de información sobre el recorrido dedicado a los medios de comunicación, transporte de piezas, suministro de combustible, transporte de equipos de vivac, intervención mecánica, etc. .... **bajo pena de ser excluido** del rally y de provocar la descalificación del competidor en cuestión. En este punto, se prestará especial atención a los responsables de prensa y a los community managers de los equipos o a los principales patrocinadores de los mismos.

Sin embargo, en el caso de que la tripulación de un vehículo de un competidor se encuentre en dificultades, o no pueda salir de la pista, los ocupantes de un vehículo de los **Medios de Comunicación deberán prestar asistencia**, y esto sólo en el caso de que la situación constituya **un peligro para los competidores y el buen desarrollo de la carrera**. Antes de emprender cualquier acción, el vehículo de los medios de comunicación deberá dirigirse a la Organización a través de la sede de la carrera.

## Comportamiento

**Todos los acreditados de los medios de comunicación deben comportarse de forma respetuosa** en la carretera, con las autoridades y la población, con los competidores, con los demás acreditados de los medios de comunicación y con el personal de la organización. Es una cuestión de sentido común y también una cuestión de imagen del Rally así como de los Medios de Comunicación representados. Cualquier incivismo dará lugar a la retirada de la acreditación.

## Normas de circulación, cruce de zonas habitadas fuera de la carretera, tráfico de vivacs

**Las personas acreditadas en los vehículos de Media deben respetar las normas de tráfico vigentes en Marruecos.** Es responsabilidad de cada persona acreditada declarada como conductor tomar nota de estas normas. Las infracciones observadas serán tratadas por las autoridades locales. No cabe esperar ninguna indulgencia o intervención de la Organización en este asunto.





Se ruega expresamente que se preste la máxima atención al atravesar cualquier zona habitada accesible fuera de pista. En caso de accidente, el vehículo y el medio de comunicación acreditado en cuestión serán entregados a las autoridades locales.

Dada la concentración de personas y vehículos, así como la intensa actividad **en un vivac, se pide que se conduzca con ritmo y con la máxima vigilancia.**

## Medio ambiente

En este sentido, **todas las personas acreditadas por Media deben tener una actitud responsable:**

En los vivacs, los residuos deben depositarse en las distintas zonas de recogida previstas para ello, en la sala de prensa (una vez finalizado el trabajo, comprobar que el lugar está limpio), en la zona de restauración y en la de los competidores. En los vehículos, guarde los residuos hasta que regrese al vivac y luego deposítelos en las distintas zonas de recogida previstas para ello.

En caso de cambio de neumáticos, lleve los neumáticos usados al vivac.

En caso de trabajos mecánicos en un vehículo Media, antes de partir, compruebe que los residuos han sido recogidos y depositados en las zonas previstas en el Vivac. En caso de incumplimiento de estas normas básicas, el acreditado de los medios de comunicación se expone a sanciones, que pueden llegar hasta la exclusión.

Gracias por su atención, deseando una buena preparación ;

Quedamos a su disposición para más información.

**ODC Events - Media**