



## - INFORMATION MEDIA -

### INFORMATION GENERALE

#### Sport et concurrents

- **5 étapes, 2 300 kilomètres** au total dont 1 500 km de secteurs sélectifs
- Parcours renouvelé à 100%, **plein sud entre désert, dunes et océan, D'Agadir à Laâyoune en passant par Tan-tan.**
- Camp de base itinérant, **4 nuits en bivouac**, (étape 1 et 4 : Tan-tan / étape 2 et 3 : Laâyoune).
- Nouveau parcours, nouvelles pistes moins connues, idéal pour la **navigation** et très **bonne préparation pour le Dakar.**
- **240 véhicules au départ en 2021.**
  - + 54 % vs. 2019
- **354 concurrents** au total (pilotes et co-pilotes).
- **41 nationalités représentées.**
  - 84% d'Europe
- Profile des concurrents : **32% professionnels / 68% amateurs.**
- Pour l'édition 2022, les catégories Motos et Quads sont déjà au complet, les catégories SSV commencent à être bien fournies et nous attendons un beau plateau Autos et Camions.
- Participation de la **grande majorité des constructeurs et préparateurs officiels présents** en Rallye-Raid et ce dans toutes les catégories : Rally GP, Rally 2, Quad, T1, T2, T3, T4 et T5
- Support des **trois partenaires majeurs, Afriquia**, pour notamment le refueling, **Maroc Télécom**, renforce par exemple, le réseau mobile sur les bivouacs, et **OCP** a pris en charge un projet de formation de futurs pilotes et co-pilotes marocains ou africains. **BF Goodrich** fournit un service « pneumatiques » complet pour tous les concurrents.
- Création de l'**Africa Rally Team**, afin de sélectionner et d'accompagner une dizaine de pilotes et co-pilotes marocains et africains, lors d'une première participation au Rallye du Maroc, avec pour certains le Dakar en point de mire.
- **Troisième manche du premier Championnat du Monde des Rallye-Raids, FIA et FIM.**

#### Organisation

- **Deux bivouacs différents accueillant environ 850 personnes**, concurrents, médias et organisation.
  - 70 000 m<sup>2</sup>, pour les bureaux de l'organisation, les structures media, l'hébergement (500 tentes), la restauration et le parc assistance
  - 21 tonnes de déchets collectés, transportés et traités, 10% recyclés et valorisés, en 2021. En 2022, ce dispositif sera renforcé
- **300 personnes composent l'organisation** et les services concurrents, sportif, logistique, sécurité, médical, media et marketing
- **3 hélicoptères** assurent la sécurité et la couverture médiatique du Rallye.



- ODC travaille en collaboration avec **25 prestataires marocains**, qui concourent grandement à l'organisation de l'événement.
- **ODC reçoit le support et toutes les autorités** locales impliquées, et travaille étroitement avec elles, qu'elle soient nationales, ministères, fédérations, régionales et les Wilayas, avec la gendarmerie et avec villes et villages.
- **ODC collabore avec les autorités sanitaires marocaines**, afin d'organiser des consultations médicales – médecine générale, pneumologie, ophtalmologie – dans des territoires ayant un accès difficile aux structures médicales : mise à disposition de médecins de l'organisation, de médicaments et équipements médicaux, de véhicules. Pendant le Rallye du Maroc 2021, 1058 consultations ont été effectuées.
- **ODC collabore avec l'administration locale ou même directement avec les villages et apporte un support financier et, ou logistique à des projets** tels que : matériel et formation pour les pompiers locaux, rénovation d'une école, construction d'une maison de l'artisanat, aménagements pour l'accès à l'eau, plantations d'arbres.
- **2 concerts** organisés avec le concours des partenaires à **Agadir et Laâyoune**, les 1er et 3 octobre 2022.

## Media

- **23 personnes dédiées à la médiatisation** du Rallye du Maroc : relations presse, gestion salle de presse, community managers, communiqués de presse, réseaux sociaux, live, production TV.
- **65 personnes de 15 nationalités différentes, présentes en salle de presse** : AFP, EFE, France TV, L'Equipe, Marca, Motorsport, agences photo et attachés de presse teams.
- **15 communiqués de presse**, envoyés à une base de **6 000 contacts** média
  - Incluant contenus sons, photos et vidéos
- « **Live tracking** » **quotidien** sur le site officiel
- **Live texte sur twitter** en FRA, ENG et ESP et sur le site officiel
- **Environ 100 contenus vidéo produits**
  - Pour diffuseurs TV, agences news, sites et plateformes internet, réseaux sociaux, teams, fédérations et partenaires.
  - 1 programmes « news », 3 résumés de course et 1 magazine, quotidiens
  - 3 programmes finaux, dont deux 26'
  - Plusieurs clips par jour, dont certains dédiés pour chaînes de TV, constructeurs ou partenaires.
- **Plus de 500 photos mises à disposition des médias** avant, pendant et après le Rallye
- **500 posts** sur twitter, Instragram, Youtube et Facebook pour édition 2021
- **4 millions de vues**, des contenus du Rallye du Maroc.
- **Plus de 40 000 fans** sur l'ensemble des réseaux sociaux, + 25% vs. 2019
- **Les programmes TV** du Rallye du Maroc diffusés dans **190 pays**.
- **62 diffuseurs** détenteurs de droits, TV, agences, sites et plateformes, + 34% vs. 2019
  - Environ 6 millions de contacts



## LES DATES :

- Clôture inscription : 22/09,
- Tests privés : 29/09 et 30/09 matin,
- Vérifications techniques, administratives : 30/09 et 01/10 matin, Grand Stade Adrar, Agadir.
- Spéciale qualificative et podium : 01/10 après-midi,
- Étapes 1 à 5 : du 02/10 au 06/10,
- Cérémonie remise des prix : 06/10, soir, Palais des Congrès Dunes d'Or, Agadir.

## CONTENUS

**Photos, logos, communiqués de presse FRA – ENG – ESP, présentation RDM 22 :**

<https://www.dropbox.com/sh/p1q912g5azznag2/AACvkHI3N968BiQfPxd3Z6fea?dl=0>

**Vidéos, best of 21, teaser 22, BAB et ITW conférence de presse 28/6, BAB recos :**

<https://e1.pcloud.link/publink/show?code=kZEmHLZnXOcKqO060zCeJUmT4qWmySOI67y>

Les contenus accessibles via ces liens sont mis à jour tout au long de la préparation et jusqu'au départ du Rallye.

## SITE WEB :

<https://rallyemaroc.com>

## LES RESEAUX SOCIAUX :

**USE :** #RallyeduMaroc #W2RC

**Twitter :** <https://twitter.com/MarocRallye>

**Facebook :** <https://www.facebook.com/rallyedumaroc/>

**Instagram :** <https://www.instagram.com/rallyedumaroc/>

**Youtube, ODC EVENTS :** <https://rb.gy/mu7svr>



@RallyduMaroc – Sam Decout – « à la Découverte ! »



## ENGAGEMENT MEDIA :

1. Nous vous remercions par avance, de **lire** attentivement **tout** ce **document** (9 pages).

### Personne :

2. **Demande engagement Média, en presse écrite, internet, photo, radio, TV pour une personne** : préciser ou joindre dans le message de demande à [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)
  - a. Une lettre de mission, signée du chef de service, d'édition ou équivalent, incluant le titre du média, le nom du ou des personne(s) missionnée(s), la couverture prévue. Si documentaire vidéo, préciser la diffusion prévisionnelle.
  - b. Copie de passeport.
  - c. Copie carte de presse
  - d. La partie « personne » du formulaire de renseignements média dument remplie
3. **Demande engagement Média, en Community manager, attaché de presse, équipe vidéo...** d'un team pour **une personne** : préciser ou joindre dans le message de demande à [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)
  - a. La confirmation d'engagement et de non-assistance signée
  - b. Copie de passeport
  - c. Copie carte de presse
  - d. La partie « personne » du formulaire de renseignements média dument remplie
  - e. Nous entendons par attaché(e) de Presse ou community manager toute personne représentant officiellement un constructeur, un team officiel, un sponsor portant le même nom que son team et ne pouvant être assimilée ni à un journaliste, ni à un team manager, ni à un mécanicien, ou autre membre du Team.
  - f. Si le community manager ou l'attaché de presse se déplace dans le véhicule d'un team, nous vous remercions par avance de suivre une double procédure :
    - 1) l'engagement et le règlement, par le team, sur la plate-forme concurrents en précisant la fonction « média » de la personne.  
<https://register.dakar.com/Logon.aspx?epreuve=3bbb6895-6ba2-4a11-aeda-42c41eccfe87>
    - 2) ne renvoyer par mail que le formulaire de renseignements et l'attestation du team, à [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com) pour l'accès à la salle de presse et aux services associés (informations, contenus...)
4. **L'engagement média pour une personne, inclut :**
  - a. Accès Bivouac / zone media à partir du 29 septembre 2022 à partir de 14.00
  - b. Déjeuner et dîner du 2 au 5 octobre, petit-déjeuner du 3 au 6 octobre 2022,
  - c. Espace de travail en salle de presse
  - d. Connexions internet haut débit
  - e. Assurance RC et rapatriement
  - f. Accès au service médical



## 5. L'engagement media pour une personne n'inclut pas :

- Transport pays origine -> Rallye et retour
- Logement / voir chapitre hébergement
- Communications téléphoniques
- Frais personnels
- Frais d'obtention d'éventuels visas

## 6. Les frais d'engagement par personne sont de 1 400 €, payable intégralement à réception de la facture, au plus tard le 27 septembre 2022.

## Véhicule :

## 7. Demande d'engagement média pour un véhicule : préciser ou joindre dans le message de demande à [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)

- Mode de transport :
  - Véhicule d'un team.
    - Si vous en disposez, préciser le numéro du véhicule.
    - En référence au paragraphe 3. : si la personne média est véhiculée par un team, la demande d'engagement doit se faire via la plateforme « concurrent », en précisant la fonction média de la personne.
    - De rappeler que les véhicules des teams ne sont pas autorisés à se rendre sur la piste / éventuellement sur demande et après accord de l'organisation, sur les départs et arrivées des spéciales.
  - Propre véhicule
  - Véhicules partagés avec autre média
  - Véhicule média de l'organisation
- Copie permis de conduire
- La partie « véhicule » du formulaire de renseignements média dument remplie
- Les occupants des véhicules doivent rester les mêmes du début à la fin du Rallye.
- Les équipements de sécurité ne sont pas obligatoires.
- Le ravitaillement se fait en station.

## 8. L'engagement média – véhicule, inclut :

- Accès au Bivouac
- Accès, arrivées et départs Spéciales
- Accès parking media proche salle de presse
- Liste de points GPS sur la course, pour prises de vue, délivrée la veille de chaque étape par l'organisation  
Seuls les véhicules média peuvent avoir accès à ces points.
- Assurance RC et rapatriement



**9. L'engagement média – véhicule, n'inclut pas :**

- a. Tous les frais liés au véhicule
- b. Assistance en cas de problème

**10. Les frais d'engagement** par véhicule sont de 500 €, payable intégralement à réception de la facture, **au plus tard le 27 septembre 2022.**

**11. L'engagement dans un véhicule média de l'organisation, inclut :**

- a. Mise à disposition d'une place dans le véhicule média de l'organisation ayant accès à la piste
- b. Ce véhicule peut être partagé par plusieurs médias
- c. Mise à disposition d'un pilote expérimenté, possédant toutes les informations nécessaires au travail de médias sur la piste

**12. L'engagement dans un véhicule média de l'organisation, n'inclut pas :**

- a. Le trajet aéroport / gare - bivouac et retour

**13. Les frais d'engagement** pour une place dans un véhicule média de l'organisation est de 900 € par personne, **payable intégralement** à réception de la facture, **au plus tard le 27 septembre 2022.**

## Finaliser l'engagement média :

**14. Toutes les demandes d'engagement en média, personnes et véhicules,** devront être retournées **complètes avant le 23 septembre 2022.**

**15. Une fois ces documents reçus,** et avant le paiement, l'organisation se réserve le droit de donner suite ou non, aux demandes d'engagement média.

**16. Tous les paiements sont à effectuer avant le 27 septembre 2022.**

**17. Une fois le dossier complet, la demande acceptée et le paiement effectué,** l'organisation fournira une lettre de participation au Rallye.

## Au bivouac, la première fois & COVID :

**18. En plus de la lettre de participation,** il faut également impérativement présenter

- a. **Une attestation d'un test antigénique ou PCR COVID négatif,** effectué dans les 72 heures avant l'arrivée, pour les non vaccinés.
- b. **Le pass vaccinal complet valide.**
- c. **Ces dispositions, sont celles en vigueur en juillet 2022 et peuvent être modifiées** suivant l'évolution de la situation sanitaire. Nous vous tiendrons au courant de toutes modifications.
- d. **Vous pouvez également vous renseigner directement via les liens ci-dessous :**

<https://infopages.traveldoc.aero/information/coronavirus>



**Les trois documents sont nécessaires pour accéder au bivouac la première fois.**

19. Il vous sera alors remis un bracelet grâce auquel, les personnes pourront retirer leurs **accréditations**, à partir du **29 septembre 2022, 16.00**, auprès du service media de l'organisation, dans le bivouac
20. **Tous les jours, le masque, l'utilisation régulière du gel hydro alcoolique et les gestes barrières sont obligatoires au bivouac.**

## Hébergement & transport :

21. A Agadir hébergement libre et pas de restauration. Bivouacs Tan-tan et Laâyoune, hébergement libre / possibilités hôtel ou tente au bivouac via le lien ci-dessous. Déjeuner et diner du 2 au 5 octobre, petit-déjeuner du 3 au 6 octobre 2022, inclus dans engagement.
22. Ci-dessous le **contact** du service **hébergement** de l'organisation :  
<https://rallyemaroc.com/logement/>
23. Tous les déplacements se feront toujours dans le même véhicule avec les mêmes occupants.
24. Aujourd'hui il n'est pas prévu de navette pour rallier depuis Agadir les deux bivouacs et retour à Agadir.

## ITW :

25. **Nous recommandons de privilégier le bivouac pour effectuer des ITW :**
  - a. Zone ITW prévue par l'organisation au bivouac, mise à disposition des meilleurs concurrents du jour, tous les soirs, horaires à préciser ultérieurement.
  - b. Sur les espaces de chaque team au Bivouac

## Vidéo :

26. Si vous souhaitez installer un **système vidéo embarqué** sur un véhicule du Rallye du Maroc, n'oubliez pas de demander **au team de remplir et renvoyer le formulaire** (FIA, FIM) prévu à cet effet et disponible sur le site officiel, rubriques « Média » et « Concurrents », **avant le 29 septembre 2022**, à [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)

L'installation du système devra être conforme aux règlements généraux et spécifiques FIA et FIM, et sera contrôlée aux vérifications techniques.

27. Si un média ou un team sur place, ou à distance, a besoin d'images, bout à bout **d'images ou programmes produits par l'organisation, avant, pendant ou après le Rallye**, nous vous remercions de formuler une demande à : [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)  
Nous ferons au mieux pour répondre à votre demande dans les plus brefs délais.



**28. Nous vous remercions, enfin, de préciser par e-mail tous projets liés à la production et la diffusion d'images et ou programmes vidéo du Rallye du Maroc, indiquant précisément l'utilisation de ces images et / ou programmes, comme par ex. : diffusion TV, production d'un documentaire ou d'une publicité, présentation largepublique, campagne ou série en lien avec RDM 22... : [media@rallyedumaroc.com](mailto:media@rallyedumaroc.com)**

**En fonction, nous vous indiquerons la marche à suivre.**

## Non-assistance aux concurrents

Conformément aux différents règlements Moto-Quad et Auto, toute personne bénéficiant d'une **accréditation Média pour le rallye ne doit en aucun cas apporter une aide quelle qu'elle soit à un concurrent avant, pendant ou après la course** : communication d'informations sur le parcours dédié aux médias, transport de pièces, fourniture de carburant, transport du matériel de bivouac, intervention mécanique, etc.... **sous peine d'être exclu du rallye** et d'entraîner la mise hors course du concurrent concerné. Sur ce point une attention particulière sera apportée aux attachés de presse et Community manager de team ou sponsors principaux des teams.

Cependant, dans les cas où l'équipage du véhicule d'un concurrent se trouverait en difficulté, ou se trouverait dans l'impossibilité de se dégager de la piste, les occupants d'un véhicule **Média se doivent de prêter assistance**, et ce dans l'unique cas où la situation constituerait dès lors un **danger pour les concurrents et le bon déroulement de la course**. **Avant toute action, le véhicule de presse doit obligatoirement en référer à l'Organisation via le PC course.**

## Comportement

**Tous les accrédités Médias se doivent d'avoir un comportement respectueux** tant sur la route qu'auprès des autorités et la population, aux concurrents, aux autres accrédités Média et aux personnels de l'organisation. Il s'agit de bon sens et il en va également, de l'image du Rallye ainsi que du Média représenté. Toute incivilité constatée donnera lieu à un retrait de l'accréditation.

## Code de la route, traversée de zones habitées hors-piste, circulation Bivouac

**Les accrédités Média en véhicules Média, se doivent de respecter les règles de circulation en vigueur au Maroc.** Charge à chaque accrédité déclaré comme conduisant, d'en prendre connaissance. Toutes les infractions constatées seront gérées par les autorités locales. En la matière, aucune indulgence ou intervention de l'Organisation n'est à attendre.

Il est expressément demandé d'adopter la plus grande vigilance pour la traversée de toute zone habitée accessible en hors-piste ou par la route. En cas d'accident, les véhicules et personnes accrédités Média concernées seront remis aux autorités locales.

Étant donné la concentration de personnes et de véhicules, ainsi que l'activité intense **sur un bivouac, il est demandé d'y circuler au pas et avec la plus grande vigilance.**

## Environnement

En la matière, **tout accrédité Média se doit d'avoir une attitude responsable** :

Sur les bivouacs, les déchets doivent être déposés dans les différentes zones de collecte prévues à cet effet, en salle de presse (une fois le travail terminé, vérifier que la place est propre), dans les zones





restauration et concurrents. Dans les véhicules, conserver les déchets jusqu'au retour au bivouac puis les déposer dans les différentes zones de collecte prévues à cet effet.

En cas de changement de pneu, ramener les pneus usagés jusqu'au bivouac.

En cas de travail mécanique sur un véhicule Média, avant de repartir, bien vérifier que les déchets ont été collectés pour y être déposés dans les zones prévues au Bivouac. En cas de non-respect de ces règles élémentaires, l'accrédité Média s'expose à des sanctions, pouvant aller jusqu'à l'exclusion.

En vous remerciant pour votre attention et vous souhaitant bonne préparation !

A votre disposition pour plus d'information si besoin.

## ODC Events - Media

